

■ TEXTIL

Pegas měl nižší výnosy, prodej v tunách ale rostl

Znojenskému výrobcí netkaných textilií, firmě Pegas Nonwovens, klesly meziročně v prvním čtvrtletí výnosy o devět procent na 55,1 milionu eur (14,9 miliardy Kč), objem prodejů v tunách přitom rostl. Důvodem je meziročně nižší cena polymeru jako základní suroviny. Ukazatel EBITDA se snížil o 8,1 procenta na 11,6 milionu eur. Firma to považuje za velmi dobrý výsledek. Čistý zisk se snížil na půl milionu eur.

■ TECHNOLOGIE

Lenovo je po šesti letech poprvé ve ztrátě

Čínská společnost Lenovo Group, která je největším výrobcem osobních počítačů na světě, vykázala první celoroční ztrátu za šest let. Ve finančním roce, který skončil v březnu, prodělala 128 milionů dolarů (3,5 miliardy Kč). Vliv na to měly náklady spojené s akvizicemi a restrukturalizací i slabá poptávka. V předchozím roce firma vydělala 829 milionů dolarů. Celoroční tržby klesly o tři procenta na 44,9 miliardy dolarů.

■ TECHNOLOGIE

Zisk HP klesl, překonal však očekávání analytiků

Zisk amerického výrobce osobních počítačů a tiskáren HP se ve druhém finančním čtvrtletí meziročně snížil o 10 procent na 660 milionů dolarů (16 miliard Kč). Překonal však očekávání analytiků, protože firma kompenzovala slabou poptávku výrazným snižováním nákladů. Tržby klesly o 11 procent na 11,6 miliardy USD. Druhé finanční čtvrtletí skončilo 30. dubna. Bez zahrnutí mimořádných položek vydělala firma 41 centů na akcii.

■ ÚVĚRY

Profireal Group stoupl loni zisk o 74 procent

Finanční skupina Profireal Group loni vytvořila čistý zisk 910 milionů korun, což je meziroční nárůst o 74 procent. Její divize Profi Credit klientům v Česku, Polsku, na Slovensku, v Bulharsku a Rusku poskytla v roce 2015 úvěry za 9,3 miliardy korun, meziročně o sedm procent více. V Česku objem poskytnutých úvěrů dosáhl 2,14 miliardy korun, o procento více než předloni.

Byty docházejí, i rozestavěné

VOLNÝCH NOVÝCH BYTŮ V PRAZE JE STÁLE MÉNĚ. LIDÉ SI KUPUJÍ ČASTĚJI BYTY DLOUHO PŘED JEJICH DOKONČENÍM.

Martina Marečková

martina.mareckova@economia.cz

Lidé kupují byty v Praze jako nikdy dříve, na trhu je jich stále méně a ceny rostou. Důvodem je pomalé schvalování staveb a chybějící pražské stavební předpisy. Lidé tak čím dál více kupují byty takzvané z papíru. Tedy takové, do nichž se nemohou okamžitě nastěhovat, protože domy ještě nejsou dokončené. V Praze jsou dnes zamluveny dvě třetiny nezakladovaných bytů.

„Postupně se zejména v posledním půl roce opět dostáváme do situace, kdy se více a více bytů prodává ve stavu, kdy ještě nejsou dostavěny,“ konstatuje Milan Roček, spoluautor portálu Cenovamapa.org, jenž sleduje vývoj na reálném trhu. Z něj je patrné, že v Praze je 10 900 nových bytů v domech, které jsou rozestavěné, nebo se ještě ani nekoplo do země. „Ačkoliv ještě nejsou dokončené, již přes 7200, tedy celé dvě třetiny z těchto bytů byly prodány nebo rezervovány,“ upřesňuje Roček.

Developerská společnost Skanska Reality prodává v posledních dvou letech před kolaudací domu naprostou většinu bytů. „Aktuálně máme v nabídce jediný zkolaudovaný byt, všechny ostatní jsou ve výstavbě,“ říká Naďa Ptáčková, generální ředitelka Skanska Reality.

Extrémem je prodej bytů v projektech, které ještě nemají územní rozhodnutí. Povolování staveb je ale zdlouhavé a garantovat lidem termín nastěhování je u takových staveb prakticky nemožné. Ze 168 bytů, které za první dva měsíce letošního roku prodal developer Ekospol, jich 121 nemělo územní rozhodnutí, spočítala poradenská společnost Deloitte.

Šéf Ekospolu Evžen Korec se dlouhodobě chlubí tím, že jeho fir-

ma většinu bytů prodá ještě před dokončením stavby. A argumentuje tím, „že všechny byty mají v době podpisu předkupní i kupní smlouvy platné územní rozhodnutí i stavební povolení“.

Naopak konkurenční Central Group podle své mluvčí Marcely Fialkové byty neprodává dříve, než se začne stavět. Z aktuální celkové nabídky bytů jich je zhruba třetina (dvě stovky) dokončena. Central Group některé své projekty začne prodávat až v momentě, kdy jsou dokončené. Poprvé k tomu přistoupil loni na podzim a letos si to zopakoval. V obou případech se jednalo o domy s nadprůměrnými cenami bytů.

Převis poptávek nad nabídkou má vliv na růst cen bytů. Developeři tvrdí, že inzerovaná cena je až na výjimky konečná. „Plošné slevy na nové byty jsme přestali poskytovat ve druhé polovině roku 2012,“ uvádí Ptáčková ze Skanska Reality. Firma se podle ní odmítla dále účastnit boje o klienty dalšími slevovými kampaněmi, které po propuknutí finanční krize odstartovali konkurenti. „Od této doby poskytujeme slevy pouze ojediněle v případech, kdy doprodáváme poslední zbývající byty dokončeného projektu, anebo když jednáme s investory, kteří nakupují více bytů najednou,“ dodává Ptáčková.

I další firmy tvrdí, že ceny inzerované na webu jsou konečné. „Jedinou výjimkou je věrnostní nebo množstevní sleva, kterou získá zákazník při koupi druhého bytu, a to ve výši dvou procent z ceny,“ říká Fialková z Central Group.

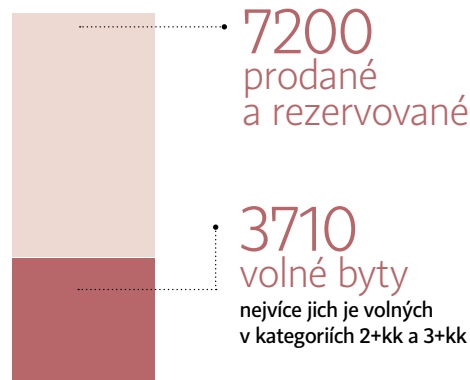
Společnost CTR group poskytuje bonusy ve formě dalšího parkovacího stání zdarma, slevy na clientské změny nebo bezplatného návrhu interiéru od architektů. Ján Horváth, ředitel CTR group, upozorňuje, že ceny bytů rostou kvůli „legislativnímu chaosu a špatné vymahatelnosti práva“.

BYTY NA PAPIŘE

Developeři v Praze prodávají téměř 11 tisíc bytů, které ještě nejsou hotové k nastěhování. Dvě třetiny z nich jsou již prodány nebo rezervovány. Praha přitom představuje kolem 70 procent trhu s novými byty v Česku.

10 900

celkový počet rozestavěných bytů nebo před výstavbou v Praze, které jsou na prodej



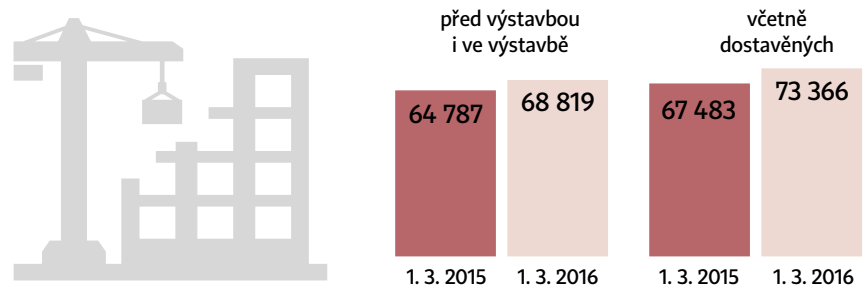
5388

celkový počet všech volných nových bytů v Praze (včetně dostavěných) k 1. březnu 2016. Meziročně jich je téměř o 550 méně.

PRŮMĚRNÁ CENA NOVÝCH BYTŮ V PRAZE PODLE KATEGORIÍ (v Kč)
(jde o byty před výstavbou a ve výstavbě v Kč, k 1. 3. 2016)

1+kk	2+kk	3+kk	4+kk	5+kk	6+kk*
2 498 233	3 862 701	5 550 737	7 466 820	15 083 530	26 081 601

PRŮMĚRNÁ CENA M² NABÍZENÝCH NOVÝCH BYTŮ V PRAZE (v Kč)



* 6+kk jen za Prahu 6, 9 a 10

Zdroj: cenovamapa.org

Mediální dům Economia si Vás dovoluje pozvat na panelovou diskusi pod záštitou ministra zemědělství, Ing. Mariana Jurečky

MÁ ČESKÉ MASO BUDOUCNOST? A má ji i v tuzemsku?

1. června 2016, 12:00–14:00, PARKHOTEL Praha, Veletřní 20, Praha 7

Přední odborníci a zástupci zemědělců budou debatovat o problematice českého masného průmyslu.

V panelu vystoupí ministr zemědělství Marian Jurečka, zástupce Agrární komory ČR nebo Českého svazu zpracovatelů masa.



Účast je možná pouze na základě povinné registrace!
Registrace a více informací na www.events.economia.cz



ekonom

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

e.economia
events